



Podklad pro střednědobý plán péče o děti se specifickými potřebami v Moravskoslezském kraji

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, 2025

Systémový projekt: Standardizace procesu zabezpečení
náhradní rodinné péče o děti



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



Obsah

Úvod.....	3
I. VÝCHOZÍ ANALÝZA DAT K NRP.....	4
Aktuální stav	5
II. ZMAPOVÁNÍ KONKRÉTNÍCH KROKŮ NA PODPORU KAMPAŇOVÝCH AKTIVIT ZE STRANY MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE	8
III. SHRUTÍ	18
Přílohy.....	19
Dotazníkové šetření – potřeby a zkušenosti náhradních rodin.....	19

Úvod

Metodický dokument byl zpracovaný v rámci realizace projektu Ministerstva práce a sociálních věcí České republiky s názvem „Standardizace procesu zabezpečení náhradní rodinné péče o děti“, reg. č. CZ.03.02.02/00/22_004/0000210, spolufinancovaného z Evropského sociálního fondu plus a státního rozpočtu. Předmětem projektu bylo zefektivnění a zjednodušení procesu zabezpečení náhradní rodinné péče pro ohrožené děti. Projekt byl realizovaný v období od listopadu 2022 do prosince 2025.

Cílem dokumentu je popsat situaci v Moravskoslezském kraji v oblasti kampaňových aktivit k získání nových zájemců o zprostředkování NRP, zejména pak pro děti se specifickými potřebami.

Tento podklad by měl sloužit k vytvoření či doplnění plánu vhodných aktivit a postupů, které mohou být realizovány na území kraje za účelem vyhledávání nových zájemců o zprostředkování NRP.

Předkládaný dokument je třeba vnímat primárně jako podpůrný podklad při budoucím střednědobém plánování.

I. VÝCHOZÍ ANALÝZA DAT K NRP

	2021	2022	2023	2024
Děti v evidenci krajského úřadu (dále KÚ)	678	696	768	826
z toho pro pěstounskou péči	677	688	768	824
z toho pro osvojení	1	8	0	2
z toho s postižením	30	5	5	21
Žádosti o zprostředkování podané za daný rok	146	180	157	174
z toho pěstounské péče	63	68	78	91
z toho osvojení	63	59	45	39
z toho pěstounské péče na přechodnou dobu	20	53	34	44
Děti v pěstounské péči	365	311	329	374
z toho s postižením	9	5	9	5
z toho u osob příbuzných či blízkých	261	213	222	266
Děti v poručenství s osobní péčí	45	47	46	47
z toho s postižením	2	1	6	1
z toho u osob příbuzných či blízkých	31	30	28	25
Pěstounská péče, počet osob	2097	2175	2236	2398
z toho zprostředkovaná NRP	378	435	475	495
Osoby vykonávající PPPD	151	169	207	212
Děti v PPPD	99	118	154	161
Děti odebrané z péče rodičů	577	540	597	480

Zdroj: Roční výkazy o výkonu sociálně-právní ochrany dětí

V období 2021–2024 došlo v oblasti náhradní rodinné péče v Moravskoslezském kraji k pozvolnému, avšak zřetelnému růstu počtu dětí v evidenci krajského úřadu. Zatímco v roce 2021 bylo evidováno 678 dětí, v roce 2024 už 826. Počet dětí určených k osvojení zůstává velmi nízký a kolísá jen v rámci jednotek případů ročně. Proměnlivý byl i počet dětí s postižením, který po výrazném poklesu v roce 2022 (na 5 dětí) opět vzrostl na 21 v roce 2024.

Počet podaných žádostí o zprostředkování náhradní rodinné péče se v posuzovaném období pohyboval mezi 146 a 180 ročně, tedy bez větších výkyvů. Struktura žádostí se však proměnila – rostl zájem o pěstounskou péči (ze 63 na 91 žádostí), zatímco žádostí o osvojení postupně ubývalo (ze 63 na 39). O pěstounskou péči na přechodnou dobu byl zvýšený zájem zejména v roce 2022, celkově se však její podíl v průběhu let posiloval. Tyto změny mohou souviset s dlouhodobým trendem podpory pěstounství, profesionalizace péče a rozšiřování služeb pro náhradní rodiče, i když bez dalších údajů nelze tento vztah jednoznačně potvrdit.

Vývoj v oblasti samotné pěstounské péče byl méně stabilní. Po poklesu počtu dětí v roce 2022 (311) následoval opětovný růst až na 374 dětí v roce 2024. Většina z nich byla svěřena do péče příbuzných nebo blízkých osob, jejichž podíl se rovněž zvyšoval. Počet dětí s postižením v této formě péče zůstal

nízký a bez jednoznačného trendu. Počet dětí v poručenství s osobní péčí se v celém období téměř neměnil a pohyboval se kolem 45 až 47 ročně.

Naopak v oblasti pěstounů byl patrný trvalý nárůst. Celkový počet osob vykonávajících pěstounskou péči vzrostl z 2 097 v roce 2021 na 2 398 v roce 2024, tedy přibližně o 14 %. Rostl také podíl zprostředkovaných pěstounů v rámci systému náhradní rodinné péče – z 378 na 495. Zvýšil se rovněž počet osob vykonávajících pěstounskou péči na přechodnou dobu (ze 151 na 212) a současně i počet dětí, které v této formě péče pobývaly (ze 99 na 161).

Z hlediska ochrany dětí stojí za pozornost vývoj počtu dětí odebraných z péče rodičů. Ten se v letech 2021–2023 pohyboval kolem 550 až 600 ročně, avšak v roce 2024 poklesl na 480.

Celkově lze shrnout, že v letech 2021–2024 v Moravskoslezském kraji rostl počet dětí i pěstounů zapojených do systému náhradní rodinné péče. Pěstounská péče, zejména přechodná a příbuzenská, posilovala svou roli, zatímco zájem o osvojení pozvolna klesal.

Aktuální stav

Aktuální stav pěstounů na přechodnou dobu

Na základě dostupných dat ze sdílených evidencí pěstounů na přechodnou dobu k 31. 10. 2025 lze sledovat aktuální vývoj v oblasti pěstounské péče na přechodnou dobu.

Počet volných pěstounů na přechodnou dobu/počet pěstounů na přechodnou dobu k dispozici¹

(počty jsou seřazeny od října 2025 do září 2024)

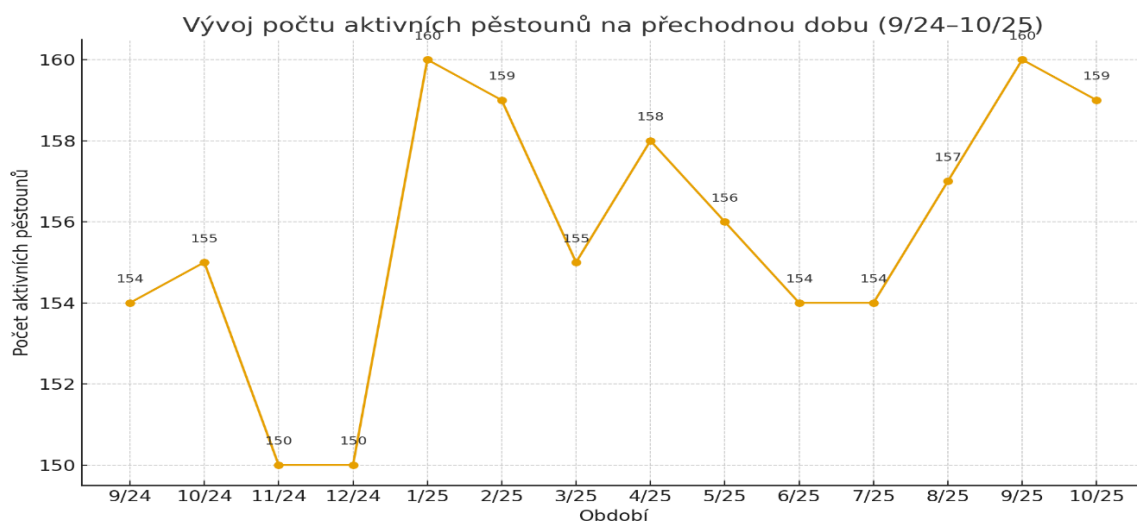
10/25	9/25	8/25	7/25	6/25	5/25	4/25	3/25	2/25	1/25	12/24	11/24	10/24	9/24
1/160	6/166	12/169	13/167	12/166	8/164	7/165	11/166	9/168	7/167	13/163	12/162	8/163	10/164

Celkový počet pěstounů se během sledovaného období drží poměrně stabilně kolem 160–169 rodin, zatímco počet volných pěstounů výrazně kolísá mezi 1 a 13. Podíl volných pěstounů se většinou pohybuje mezi 4–8 %, přičemž nejvyšší hodnota byla zaznamenána v prosinci 2024 (8,0 %) a nejnižší v říjnu 2025 (0,6 %). Celkově lze pozorovat mírný pokles dostupnosti volných pěstounů v roce 2025.

Vývoj celkového počtu aktivních PPPD od září 2024 do srpna 2025

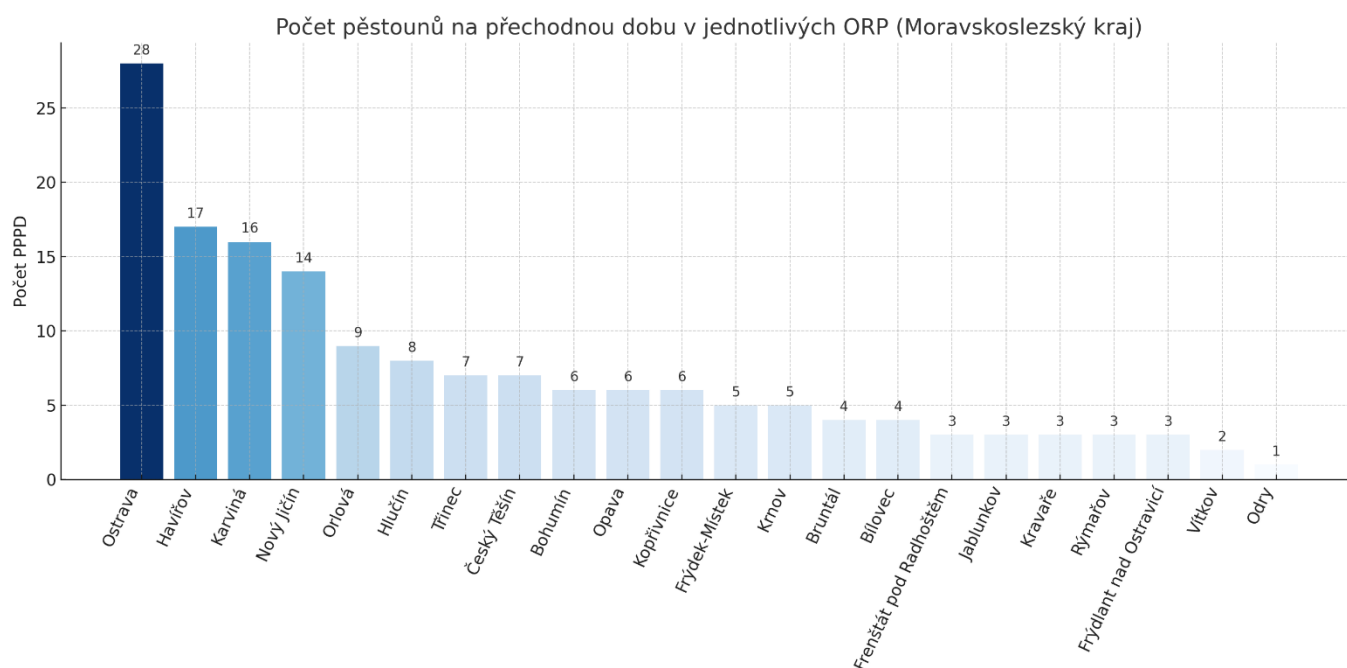
Graf znázorňuje vývoj počtu aktivních pěstounů na přechodnou dobu od září 2024 do října 2025. V říjnu 2025 činil počet aktivních pěstounů 159, tedy podobně jako na začátku sledovaného období. Celkově lze říci, že počet aktivních pěstounů se během sledovaného období pohyboval v poměrně úzkém rozmezí 150–159 osob, bez výrazných výkyvů.

¹ Data jsou čerpána ze Sdílené evidence osob, které mohou vykonávat PPPD v Moravskoslezském kraji. Za aktuálnost a správnost dat zodpovídá Krajský úřad Moravskoslezského kraje a jejich jednotlivá ORP v Moravskoslezském kraji.



Aktuální počty PPPD rodin v daných ORP

V několika ORP v Moravskoslezském kraji je kapacita PPPD velmi nízká. Odry mají pouze jednu rodinu, dvě rodiny jsou ve Vítkově. Jen tři rodiny jsou v Jablunkově, Kravařích, Rýmařově, Frýdlantu nad Ostravicí, Frenštátě pod Radhoštěm.



Podněty a doporučení

Pro zachování vyváženosti mezi potřebami dětí a dostupnou kapacitou pěstounské sítě je i nadále vhodné podporovat nábor nových zájemců, a to především v oblasti dlouhodobé pěstounské péče. Právě zde je evidován nejvyšší počet dětí, které potřebují zajistit náhradní rodinu. U pěstounů pro přechodnou dobu se může zdát, že kapacita momentálně dostatečná. Moravskoslezský kraj má nejvyšší počet pěstounských rodin na přechodnou dobu v ČR, za čímž stojí jistě jeho mnohaletá kampaňová aktivita. Je určitě třeba se zaměřit na podporu počtu PPPD v jednotlivých regionech kraje. Zároveň si kraj musí vyhodnotit, zda počet

13 volných pěstounů na přechodnou dobu je, či není dostatečný a pokrývá potřeby kraje (navíc toto číslo nerozlišuje, zda je např. v jednom ORP 7 volných PPPD, zatímco třeba v 5 ORP je nula, a zda to je dobře, či špatně). Je potřeba sledovat aktuální vývoj pěstounské péče na přechodnou dobu v jednotlivých ORP s ohledem na jejich potřeby při umisťování dětí do tohoto typu péče.

Je také třeba počítat s tím, že od 1. ledna 2028 nebude možné umisťovat děti do 7 let do ústavní péče, což klade vyšší nároky na dostupnost pěstounů pro starší děti i na celkovou specializaci sítě. Doporučuje se proto cílit nábor i na pěstouny, kteří jsou připraveni pečovat o děti se specifickými potřebami, starší děti, sourozenecké skupiny nebo děti se zdravotním postižením, a zároveň brát v úvahu přirozenou obměnu pěstounů, kteří svou činnost ukončí. Zároveň není možné navyšovat kapacitu pěstounů na přechodnou dobu donekonečna, ale je třeba se i soustředit na podporu rodiny, aby děti mohly v jejich péči zůstat co nejdéle. Toto daný dokument nesleduje, vzhledem k aktivitě daného kraje v kampaňových aktivitách je velký předpoklad, že stejně aktivní je daný kraj i na poli prevence.

II. ZMAPOVÁNÍ KONKRÉTNÍCH KROKŮ NA PODPORU KAMPAŇOVÝCH AKTIVIT ZE STRANY MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE²

Táto část vychází z mapování pracovní skupiny a základních informací dostupných od koordinátorky pracovní skupiny.

Součástí této části jsou i **podněty a doporučení**, které vychází z praxe v ČR. Jsou nezávazné a je na Moravskoslezském kraji, zda a jak je zpracuje. Slouží spíše jako zdroj inspirace, nikoliv výtky stávajícímu systému.

Strategické dokumenty

Aktuální stav

Moravskoslezský kraj vychází ze strategických dokumentů „[Strategie Kampaně Dejme dětem rodinu, 2023–2025](#)“, které jsou doplněny o analýzu ohledně situace ohrožených dětí na období 2023–2025. Práce na ní koordinovala PR pracovnice ve spolupráci s členy a členkami projektu. Členové pracovní skupiny ke kampaním byli zahrnuti do dílčích, ale významných částí, např. specifikace cílových skupin pro jednotlivá období, návrhy aktivit, strategie značky atp. První půlrok příprav strategie probíhal tak, že v rámci setkání pracovní skupiny bylo zpracováváno jedno vybrané téma. Krajský úřad (dále pouze KÚ) aktuálně připravuje strategii a analýzu pro další období. Na poslední schůzce pracovní skupiny ke kampaním došlo k vyhodnocování předešlé strategie a pracovní skupina dala doporučení pro strategii další. Ta s nimi bude konzultována v 1. kvartálu roku 2026. Akční plán je vypracován každoročně. Je potřeba ocenit, že členové a členky pracovní skupiny se zapojují do doporučení ke strategickým materiálům.

KÚ v září 2023 vydal [Manuál aktivit pro ORP k vyhledávání zájemců o NRP](#). Je potřeba ocenit, že se jedná o komplexní podklad, který vytváří prostor pro decentralizaci kampaně a zapojení místních aktérů. Daný KÚ je tímto směrem příkladem pro ostatní kraje.

Podněty a doporučení

- I když strategie obsahuje návrhy aktivit, chybí k nim jasné metriky pro měření úspěšnosti (např. počet setkání se zájemci, počet oslovených apod.).
- Strategie by mohla více reflektovat aktuální možnosti – tj. on-line kampaně, placené reklamy, práce s digitálními nástroji, zapojením influencerů apod. Je potřeba ocenit, že v rámci nové strategie se počítá s placenou reklamou.

² Níže uvedené informace byly zpracovány na základě návštěvy pracovní skupiny ke kampaním odbornou metodičkou Andreou Šafařík. Údaje byly doplněny i díky podpoře koordinátorky pracovní skupiny v rámci telefonické a e-mailové komunikace. Nejedná se o absolutní výčet sledovaných oblastí, nýbrž o jakýsi základní rámec, ve kterém pracovní skupina ke kampaním aktuálně funguje, a pracovnice ji měla možnost pozorovat.

- Doporučujeme doplnit plán k systematickému sběru zpětných vazeb od zapojených subjektů a cílových skupin. Pouze tak lze vyhodnotit, jestli vymyšlené kampaňové aktivity plní svůj cíl.

Koordinátorka pracovní skupiny a pracovní skupina ke kampaním

Aktuální stav

V kraji je neformální pracovní skupina ke kampaním. Oficiální název skupiny je „*Pracovní skupina kampaně Dejme dětem rodinu*“. Funguje od roku 2015/2016 (její založení bylo propojeno s 1. projektem Krajského úřadu Moravskoslezského kraje). Pracovní skupinu vede koordinátorka, od 10/2025 zastává tento post nová koordinátorka. Tuto funkci vykonává ve výši 20 hod. měsíčně, tj. 0,12 úvazku. Ta je odpovědná za svolávání, vedení pracovní skupiny a zajišťování distribuce propagačních předmětů.

Koordinátorka kampaně je kontaktní osobou vůči partnerům a spolupracujícím subjektům, zásadní je pak její role při vyhledávání a podpoře pracovníků/pracovnic obecních úřadů obcí s rozšířenou působností (dále ORP) a dalších organizací, které se budou chtít aktivně zapojit do realizace kampaně. Zajišťuje obsahovou náplň činnosti pracovní skupiny ve spolupráci s PR manažerkou, vede jednotlivá setkání a musí propojovat výstupy s realizací kampaně.

Skladba skupiny, co se týče institucí, které zastupují, je více méně stálá. Aktuálně má 22 členů a členek, z toho 7 zástupkyň ORP, 11 zástupkyň v rámci doprovázejících organizací, 2 zástupkyně pobytových zařízení (dětské centrum, dětský domov), zástupkyně krajského úřadu. PR je stálou členkou pracovní skupiny. Koordinátorka kampaní uvažuje, že ke kampaním začne pracovní skupina Moravskoslezského kraje využívat náhradní rodiče, kteří jsou součástí projektu „Provázení“ jako doprovázející osoby zájemců o NRP (projekt je i pro doprovázení osvojitelů). Doprovázející osoby aktuálně v rámci projektu poskytují na místě propagace kampaňových aktivit informace o NRP lidem, kteří o to stojí.

Pro každé projektové období má skupina nějaký větší úkol, např. vznikaly informační letáky k tématům NRP, tvořil se obsah 10 informačních videí k projektu Moravskoslezského kraje. Pracovní skupina se schází min. 4x ročně hybridně, většina členek bývá na setkáních osobně. Některá témata jsou v plánu, řada z nich vzniká na základě setkání a potřeb členů a členek pracovní skupiny. Ty spíše přijímají témata, nepřináší je. Koordinátorka často reaguje na terén, co právě potřebuje.

Je potřeba ocenit, že pracovní skupina funguje od roku 2015 a schází se pravidelně. Pracovní skupina je nositelem informací a občas i inovací ohledně NRP. Členství skupiny je pestré, a umožňuje tak propojení kraje s terénem. Zároveň je třeba ocenit pestrost kampaňových aktivit.

Podněty a doporučení

- Zvážit, zda pracovní skupinu ke kampaním po skončení projektu neukotvit oficiálně, např. jako součást Poradního sboru pro SPOD nebo jiného stálého orgánu kraje. Bylo by efektivní udržet její existenci i bez projektového financování, protože marketing a komunikace k NRP by měly mít dlouhodobý charakter.

- Koordinátorka je důležitou spojkou mezi členy pracovní skupiny a aktivitami za KÚ MSK. Aby byl naplněn rozsah úkolů popsaných ve strategii 2025, zejména pokud má pracovní skupina ambici více cílit na kampaně pro konkrétní skupiny dospělých a pustit se plně do kampaní na sociálních sítích, je na místě zvážit navýšení úvazku koordinátorky kampaní minimálně na 0,3 úvazku, ideálně na 0,5 úvazku, případně doplnění týmu o další členy.
- Aktuálně v pracovní skupině chybí náhradní rodič a mladý dospělý, který vyrůstal v náhradní rodinné péči. Oba zástupci mohou přinést autentický pohled a být inspirací pro váhající zájemce. Mladý dospělý nemusí být stálým členem, ale může mít konzultační roli.

Harmonogram akcí na daný rok

Aktuální stav

Každým rokem vzniká harmonogram akcí pro daný rok.

Projekt má určeny milníky, které se musí naplňovat (např. natočit 10 videospotů). Akce vznikají ale i *ad hoc*.

Akční plán na rok 2024 obsahuje tři roviny kampaně, dle akcentace:

- 1) Osvětová kampaň
- 2) Kampaňové a motivační aktivity k nalezení zájemců o NRP
- 3) Podpora stávajících náhradních rodičů

Ačkoliv je akční plán v základním obsahu vytvořen na období jednoho roku, pro úplnost je aktualizován a doplňován minimálně na ¼ roku.

Akční plán Moravskoslezského kraje má jeden z nejpodrobnějších, nejkomplexnějších akčních plánů, které jsou na krajské úrovni k dispozici. Je propojen s marketingem (TV Noe) a s daty (sběr dat o žadatelích, pěstunech i veřejnosti). Určitě může sloužit i jako zdroj inspirace pro jiné KÚ.

Podněty a doporučení

Každý harmonogram by měl obsahovat tyto části:

Název akce	Výstižný název (např. „Týden pěstounství“)
Datum/Termín	Konkrétní datum nebo období
Typ aktivity	Osvěta/Kampaň/Cílená kampaň/Podpora
Cílová skupina	Kdo má být osloven (např. ženy 30–50 let)
Cíl aktivity	Co má akce přinést (např. počet kontaktů)
Kanály komunikace	FB, IG, web, letáky, osobní kontakt apod.
Odpovědnost	Kdo zajišťuje realizaci
Rozpočet	Odhadované náklady
Měření úspěchu	Indikátor výsledků (např. počet oslovených)

- Harmonogram obsahuje jednotlivé aktivity, vhodné je zvážit formu, ale i doplnění jeho použití a konkrétních termínů, rozpočtu a měřitelných cílů u jednotlivých akcí.
- U většiny aktivit není uvedeno, jak bude vyhodnocena jejich účinnost (tj. např. počet zájemců o NRP, počet oslovených osob apod.). Zvážit, jak na to.

- U většiny aktivit lze doplnit odhadovaný rozpočet.
- U některých aktivit není zřejmé, co přesně mají přinést (tj. kolik lidí se má přihlásit apod.)

Cílové skupiny kampaní

Aktuální stav

Cílovou skupinou dětí se myslí např. děti s postižením, děti starší, děti minoritního etnika apod. Cílovou skupinou dospělých se myslí např. ženy mezi 30–50, osvojitelé, bezdětní apod.

KÚ své kampaňové aktivity zaměřují na veřejnost a potenciální pěstouny. V roce 2024 se zaměřovali na oživení on-line prostoru.

V roce 2025 má kampaň dle svých strategických cílů tři úrovně, a přeneseně tedy i kategorie cílových skupin:

1) Osvětová kampaň: veřejnost MSK, aby se pěstounství stalo tématem všeobecně známým a uznávaným.

2) Kampaňové aktivity k nalezení zájemců o NRP: soubor činností, které cílí na nalezení náhradních rodičů se specifikací daného regionu. Dle aktuálních potřeb KÚ se zaměřují na veřejnost a potenciální pěstouny (PPPD i osvojitelů je dle KÚ v kraji dostatek). V rámci sociálních médií se každý rok akcentovala jedna z identifikovaných cílových skupin: (ženy samožadatelky, rodiny s dětmi ve školním věku, lidi z LGBT komunity).

3) Podpora stávajících náhradních rodičů a využití jejich potenciálu: kromě oceňování činnosti náhradních rodičů a práce s celým systémem na jejich podpoře a pomoci (přesahová činnost nad rámec kampaňových aktivit) se tato část zaměřuje na aktivaci (zprostředkovaných/prověřených) náhradních rodičů k přijetí dalšího dítěte ve spolupráci s doprovázejícími organizacemi a KÚ MSK. V rámci aktivity „Život z vás udělal pěstouna“ chce KÚ zkusit začít vyhledávat pěstouny pro starší děti (5+).

Je potřeba ocenit, že práce s cílovými skupinami se dostává do popředí. Děti v systému náhradní rodinné péče mají různorodé potřeby, věk, etnický původ, zdravotní stav nebo traumata. Čím rozmanitější skupina potenciálních pěstounů je oslovena, tím větší šance, že se najde vhodné párování dítěte a dospělého, které bude odpovídat konkrétní situaci dítěte. Práce s méně oslovenými skupinami (např. samožadatelky, LGBT+ lidé) pomáhá bořit mýty o tom, kdo může být pěstoun. Kampaň tím posiluje inkluzivitu a zvyšuje šanci, že se i „neklasičtí“ zájemci budou cítit osloveni a povzbuzeni k podání žádosti.

Podněty a doporučení

- Dle odhadu potřebnosti dlouhodobých pěstounů je nezbytné průběžně sledovat trend poptávky a nabídky a aktivně podporovat nábor nových pěstounů, zejména těch, kteří jsou ochotni přijmout více dětí nebo děti se specifickými potřebami.
 - Lze si stanovit v rámci plánu i ideální profil zájemce pro děti se specifickými potřebami:
 - Profesionál z pomáhající profese
 - Rodič se starším dítětem se specifickými potřebami?

- Asistent pedagoga ve speciální škole?
- U každé aktivity lze doplnit, koho primárně má oslovit, aby byl harmonogram strategičtější.
- Lépe sladit aktivity s potřebami jednotlivých cílových skupin (např. jiné sociální sítě pro mladší pěstouny apod.).
- S ohledem na budoucí trend – neumísťovat děti do 7 let věku do pobytových zařízení – a z aktuálních statistik vyplývá, že je vhodné zvážit zaměření se i na přechodné pěstouny.

Příklad možné kampaně: „Domov i pro děti se specifickými potřebami – pěstounství s respektem“

Cílená kampaň	Domov i pro děti se specifickými potřebami – pěstounství s respektem
Cíl	Oslovit a motivovat ženy a muže k zájmu o dlouhodobé pěstounství v Moravskoslezském kraji 35–55 let), kteří mají dovednosti, zkušenosti a ochotu pečovat o děti se specifickými potřebami (zdravotní postižení, trauma, vývojová zpoždění).
Cílová skupina	• Asistenti pedagoga • Zdravotníci • Speciální pedagogové • Pracovníci v sociálních službách (např. DOZP) • Rodiny a jednotlivci se zkušeností s péčí o osoby se specifickými potřebami
Klíčová sdělení	• Každé dítě potřebuje domov – i dítě se specifiky. • Vaše trpělivost a zkušenosti mohou být darem. • Pěstouni nejsou na péči sami – pomoc odborníků je k dispozici.
Příběhy	• Příběh manželů (45 a 48 let), kteří přijali chlapce s poruchou autistického spektra. • Živá knihovna – osobní setkání s pěstounkou pečující o dítě se zdravotním znevýhodněním na akci pořádané v Moravskoslezském kraji.
Praktické informace	Jak začít: kontakty na KÚ a doprovázející organizace, informace o přípravě a vzdělávání pro péči o děti se specifiky, přehled dostupných odborných služeb, možnost příspěvků a podpor.
Partneři	• Doprovázející organizace v Moravskoslezském kraji • Rodinná centra v regionu • Organizace se zkušeností s podporou rodin • Lokální média
Kanály a formáty	• Účast na krajských akcích • Živá knihovna se zkušenými pěstouny • Podcasty se zapojením pěstounů • Facebook Ads cílené na věkovou skupinu 35–55 let • Méně letáčků, více autentických příběhů on-line a osobní kontakt na akcích.
Měřitelné cíle	Počet oslovených osob on-line (min. 10 000 zhlédnutí), účast na off-line akcích (min. 100 osob), počet navázaných kontaktů na potenciální zájemce (min. 10).

Aktivity na sociálních sítích

Aktuální stav

Krajský úřad Moravskoslezského kraje využívá sociální sítě, [FB](#) má 1 200 sledujících a věnuje se pravidelně tématům náhradní rodinné péče. Od září 2025 má novou oficiální [Facebookovou stránku](#), která nahradila tu současnou. Důvodem je technické omezení stávajícího profilu.

Je potřeba ocenit, že stránka má inspirativní a aktuální název, který hned vyjadřuje poslání – tj. podporu náhradní rodinné péče. Využívá platformu Facebooku jako veřejný kanál pro zviditelnění tématu, což je velmi užitečné pro osvětu. Přítomnost vlastní stránky oddělené od krajského úřadu či projektu pomáhá budovat samostatný hlas a identitu v oblasti pěstounství. Zároveň oceňujeme krok nové FB stránky, která umožní lepší komunikaci, rychlejší sdílení novinek a bližší kontakt s uživatelem.

Kraj nevyužívá placenou reklamu. Zatím pouze generuje obsah (s ohledem na nemožnost financovat reklamu z projektových financí, ze kterých je kampaň hrazena). Je potřeba vyzvednout, že placená reklama je plánována v rámci příští strategie (tj. od roku 2026).

Podněty a doporučení k Facebooku

- Nová FB stránka znamená i vyšší profesionalitu. PR pracovnice a vybrané osoby, které v rámci KÚ spravují kampaně, budou mít plnou kontrolu, přístup k Facebook Ads (tj. placeným reklamám), přehledům a správě událostí, budou se moci prezentovat profesionálně. Pro nové zájemce o NRP můžou vyslat informaci, že kraj to myslí s NRP vážně a komunikuje moderně.
- Více využívat reels, stories, sponzorované posty.
- V rámci sociálních sítí doporučujeme možnost okamžitého kontaktu, např. přes Messenger nebo WhatsApp.
- Vytvořit redakční plán a rubriky, např.:
 - „Pondělky s pěstounstvím“ – každý týden nový příběh, tip, informace.
 - Měsíční tematická osvěta (např. únor = přechodná péče, září = motivace pěstounů).
 - Pravidelně sdílená krátká videa, rozhovory nebo citace reálných pěstounů a mladých dospělých (např. „Proč jsem se stal pěstounem?“ apod.).
- Začít na FB využívat více interaktivní prvky:
 - Dotazy, ankety, výzvy.
 - Rubrika s pěstounem – např. živý pěstoun odpovídá každý týden ve čtvrtek.
 - Komunitní on-line skupina pro zájemce o pěstounství v Moravskoslezském kraji.

Podněty a doporučení k Instagramu a dalším platformám

Dáváme ke zvážení, zda nezaložit **Instagram** k náhradnímu rodičovství. Rovněž zvážit používání **YouTube Shorts**. Pokud touto cestou půjdete, je vhodné připravit komunikační strategii pro sociální sítě – Instagram pro mladší generaci. Samozřejmě jsme si plně vědomi, že to souvisí i s rozsahem úvazku koordinátorky kampaní.

- Zvýšit pravidelnost a plánovat obsah (např. každý pátek hlavní post, čtvrtek – stories).
- Témata přizpůsobit stylu IG – krátká sdělení, příběhy, reels.
- Odpovědi na otázky formou reels nebo Stories.
- Využívat autentický, moderní vizuál – propojit s jednotnou identitou kampaně.

Správce sociálních sítí (pokud to není v silách KÚ si ho zajistit v rámci svých pracovních pozic) a odborníka na placenou reklamu na sociálních sítích, který umí využívat pokročilé cílení, lze hledat na www.navolnenoze.cz, (20+) [#HolkysMarketingu | Facebook](https://www.facebook.com/HolkysMarketingu/).

Taky si takového člověka lze vybrat mezi svými pracovníky a nechat si ho proškolit například na kurzech od Czechitas.cz, Digisemestr.cz, Seduo.cz atd. Je rovněž možné najít vhodné kurzy akreditované MPSV.

Podněty k zapojení komunity/Influencera

V rámci ČR ještě neumíme dobře zapojovat známou tvář, nositele myšlenky pěstounství. Je ke zvážení, jestli to v Moravskoslezském kraji nezkusit. Ideálně by se mělo jednat o člověka, který má určitý příběh, jenž je pojítkem k tématu ohrožených dětí (např. sám vyrůstal v dětském domově, měl těžké dětství, vychovávala ho babička, je sám náhradním rodičem apod.). Nemělo by jít ale o člověka, jenž už je mediálně spojený s jiným výrazným tématem v kraji. Např. určitou dobu byla Aneta Langerová propojená s projektem Světluška pro nevidomé děti, kterému se dlouhodobě věnovala a propagovala jej. Zároveň by tato zpěvačka byla „ideální“ jako tvář pro kampaň k náhradnímu rodičovství či nadačního fondu na podporu rodičů při úmrtí v rodině, protože je mediálně známá její zkušenost s tímto tématem. Ale ke kampani na podporu pěstounství už by nebylo vhodné ji oslovit, neb je propojena s tématem nevidomých dětí. Lze zvážit propojení se známou osobností, která se narodila Moravskoslezském kraji.

Jak na to?

- Připravit komunikační nástroj – influence marketing (např. blogerka, sportovec apod.).
- Připravit mediální kampaň ve spolupráci s veřejně známou tvář.

Zapojení veřejně známé tváře by mohlo výrazně zvýšit viditelnost kampaně, posílit důvěru ve veřejném prostoru a přesáhnout tradiční cílové skupiny a oslovit třeba mladší publikum. Zároveň může snížit nedůvěru v úřad, protože má jiný komunikační jazyk. V rámci toho je možné rozmyslet si větší využití podcastů, článků na blogy a oslovení médií jako *Heroine*, *Deník N*, *Apel* apod.

- Lze zvážit vytvoření jednoduchého mikrowebu (tj. tematicky zaměřené webové stránky, která slouží k prezentaci jednoho konkrétního tématu – v tomto případě NRP) nebo landing page (tj. speciálně navržené cílové stránky webu, na kterou návštěvníci přistoupí po kliknutí na reklamu, e-mail nebo odkaz ve vyhledávání s jasnými kroky).

Jednotný vizuál kampaňových aktivit

Aktuální stav

Krajský úřad Moravskoslezského kraje je průkopníkem jednotnosti vizuálu kampaňových aktivit. O jednotnost se snaží u svých partnerů a organizací, které kampaňové aktivity propagují na území kraje. Materiály jsou k dispozici společně se stánky zdarma, resp. za podklady k propagaci (napsání článku o akci, která proběhla).



Je potřeba ocenit, že materiály KÚ k tématu NRP (letáčky, manuály, bannery apod.) mají konzistentní základní barvy a layout, jsou dobře strukturované a působí profesionálně a důvěryhodně. Mají vlastní „branding“.

Jednotností prezentace kampaňových aktivit pomáhá i již zmiňovaný [Manuál pro ORP k vyhledávání zájemců o NRP](#).

Podněty a doporučení

- V případě zapojení se do celorepublikových kampaňových aktivit (např. kampaň Dík náhradním rodinám, Bábovkový den) lze připojit logo Bud' in pěstoun, které je volně k dispozici [zde](#).
- Materiály by mohly obsahovat ilustrativní fotky nebo autentické ilustrace, čímž by se zvýšila zapamatovatelnost.

Kampaň MPSV a Hledáme rodiče, o. p. s., „Dík náhradním rodinám – Bábovkový den“³

Kraj se zapojil do kampaně Dík náhradním rodinám, Bábovkový den. Zapojil se prostřednictvím Krajského úřadu Moravskoslezského kraje, některých ORP, doprovázejících organizací i jednotlivců.

Je potřeba ocenit zapojení i krajské reprezentace (náměstek hejtmana, primátor Ostravy a jeho náměstci). ORP pořádaly besedy i výstavy s tematikou náhradního rodičovství.

Lze zde doporučit inspirovat se výstupy pracovní skupiny ke kampaním MPSV, jak různě se dá do kampaně zapojit pro další ročníky.

Podněty a doporučení

Zde najdete několik tipů, které lze využít v rámci plánování akcí, které sdíleli krajští koordinátoři kampaní:

- Propagace kampaně v rámci dne otevřených dveří s nabízenou bábovkou pro veřejnost.
- Setkání s pěstouny a poděkování jim napečenou bábovkou.
- Nabízení letáčků s informacemi ke kampani a bábovkou u vstupu na KÚ.
- Bábovková snídaneň s dobrovolníky, zaměstnanci NNO/organizací.
- Propojení kampaně s aktivitami KÚ zaměřenými na den/týden pěstounství, jinými akcemi (např. Muzejní noc, Filmový festival).

³ Kampaň Dík náhradním rodinám je každoroční celorepubliková on-line kampaň, která vrcholí Bábovkovým dnem 31. května. Cílem je poděkovat náhradním rodičům a všem, kteří pomáhají ohroženým dětem. Kampaň pořádá MPSV společně s Hledáme rodiče, o. p. s. Více o kampani [zde](#).

- Propojení s nákupními centry. Rozdávání letáčků o kampani a bábovkách (placičky, jídlo).
- Propojení s kavárnami, pekárny, např. formou benefiční bábovky + letáček o kampani.
- Zapojení slavných osobností, ambasadorek, osobností daného kraje – videa, spoty, rozdávání bábovek a letáčků, pořad o pečení.
- Povídání s pěstounem/kou u bábovky.
- Kreativní vytváření triček s bábovkou pro zaměstnance úřadu.

Individuální nábor (dále pouze IN)⁴

Kraj je zapojený do IN. Individuální nábor je inovativní metoda hledání náhradních rodičů pro děti, pro které se nenašla náhradní rodina standardními postupy (v rámci Moravskoslezského kraje, ani díky mezikrajové spolupráci). Ukazuje se, že díky IN lze nejenom najít náhradní rodinu pro konkrétní dítě, které je KÚ nahlášené do individuálního náboru, ale rovněž nové zájemce, kteří díky medailonkům dětí uveřejněným na webu Rodinná síť do procesu podání žádosti o NRP vstoupí. Je potřeba ocenit Moravskoslezský kraj za jeho první IN a povzbudit jej do dalších individuálních náborů.

Více o IN [zde](#) a [zde](#).

Kampaň MPSV v krajích na podporu vyhledávání pěstounů na přechodnou dobu

1. února 2025 byla v 9 vybraných krajích spuštěna kampaň na podporu vyhledávání pěstounů na přechodnou dobu. Ukončena byla 31. července 2025, ale může mít dopad v podobě podání žádosti s odstupem dvou až tří let, jelikož stát se pěstounem je velké rozhodnutí, které v lidech nějaký čas zraje. Příspěvky byly promovány z FB Bud' in pěstoun, jež spravuje MPSV.

Za celou dobu vidělo kampaň téměř 900 000 uživatelů sociálních sítí a vynaloženo bylo 360 000 Kč z prostředků MPSV. Kampaň ukázala zájem o téma napříč ČR, lidé ji sdíleli, komentovali. Ačkoliv Moravskoslezský kraj nebyl v kampani zařazen z důvodu zájmu o podporu dlouhodobých pěstounů, i tak se kampaň v kraji šířila. Zasáhla 11 000 lidí z Moravskoslezského kraje.

Kde se zájemci o NRP dozví

Zájemce se o NRP dozví jak na [webu Dejme dětem rodinu](#), tak na FB Dejme dětem rodinu ([původní](#) a [nová](#)). Důležitými kanály informací je YouTube MSK s informačními videi, besedy, přednášky, stánky, osobní akce, propagační letáky a další tištěné materiály a rozhlasové spoty.

KÚ MSK pracuje s dotazníky pro zájemce či žadatele. Dotazníkem motivace zájemců o NRP má za cíl poznat motivace a zlepšit komunikaci kampaně. KÚ rovněž pracuje s dotazníkem pro pěstouny, kteří končí spolupráci s doprovázejícími organizacemi, a dotazníkem pro účastníky besed. KÚ pracuje i s výsledky externího průzkumu IPSOS, který se zaměřoval na znalost kampaně.

Důležitou cestou pro zájemce získat informace o NRP je setkání s pěstounskou rodinou a sdílení příběhů. To se aktuálně daří prostřednictvím desetidílného televizního cyklu „Dejme dětem rodinu“ na TV Noe.

⁴ Aktuálně se zpracovává *Strategie oslovení zájemců o náhradní rodinnou péči s doporučeními a příklady dobré praxe*, která bude IN detailněji popisovat. Bude k dispozici ke stažení v 12/2025 na www.budinpestoun.cz.

Cyklus přináší ucelené informace o tom, jak systém NRP funguje, jaké děti náhradní domov potřebují a co je k tomu potřeba. Součástí je také kampaň, která propaguje myšlenku pěstounství a informuje širokou veřejnost. Krajský úřad kromě televizní produkce podpořil i natočení rozhlasových spotů, publikační činnost (informační brožury) a ve spolupráci s partnery distribuuje informační letáky a videa v budovách úřadů a např. i na zastávkách městské hromadné dopravy. V tomto je opět kraj průkopníkem a jedním z nejaktivnějších v ČR.

III. SHRNUTÍ

Moravskoslezský kraj má díky původnímu strategickému plánu možnost dlouhodobě a cíleně pracovat na zvýšení počtu náhradních rodičů. Je potřeba ocenit, že klíčoví aktéři využívají jednotný *vizuál Dejme dětem rodinu* dlouhodobě a napříč celým krajem. Rovněž je potřeba ocenit, že KÚ již pracuje na strategickém materiálu pro další období.

Klíčem k dalšímu rozvoji je upevnit to, co už vzniklo: aby každá investovaná energie měla jasný dopad. Je vhodné posilovat nábor nových pěstounů zejména pro dlouhodobou péči, a to s důrazem na děti se specifickými potřebami, sourozence či starší děti. Kapacita PPPD je zdánlivě dostatečná, ale vzhledem k proměnlivým krizovým situacím a blížícímu se zákazu umísťování dětí do 7 let do ústavní péče od roku 2028 je nutné udržovat rezervu a rozvíjet specializaci pěstounské sítě.

Přílohy

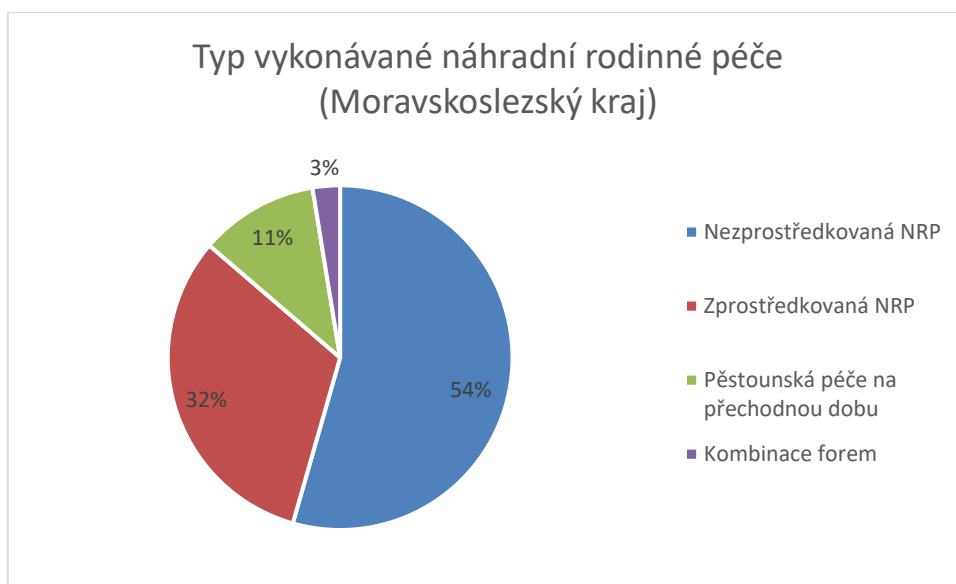
Dotazníkové šetření – potřeby a zkušenosti náhradních rodin

Ministerstvo práce a sociálních věcí realizovalo v průběhu dubna 2025 dotazníkové šetření. Krátký dotazník mapoval zkušenosti a potřeby náhradních rodin. Porozumění zkušenostem a potřebám náhradních rodin je důležité pro plánování a zefektivnění výkonu veřejné politiky v oblasti náhradní rodinné péče, ale může také přispět při plánování a realizaci kampaňových aktivit a postupů k získání nových zájemců o zprostředkování náhradní rodinné péče.

Data níže odkazují na zkušenosti a potřeby náhradních rodin v rámci Moravskoslezského kraje.

V rámci systémového projektu MPSV „Standardizace procesu zabezpečení náhradní rodinné péče o děti“ vznikl jednoduchý dotazník zaměřený na zkušenosti a potřeby náhradních rodin⁵ napříč celou Českou republikou. Dotazník obsahoval několik uzavřených a jednu otevřenou otázku. Sběr dat probíhal od 8. do 30. dubna 2025 formou anonymního on-line šetření. Dotazník byl rozeslán na 11 135 e-mailových adres osobám s uzavřenou dohodou o výkonu pěstounské péče k 1. dubnu 2025. Celkem na dotazník odpovědělo 4 547 respondentů, což představuje návratnost ve výši 41 %.

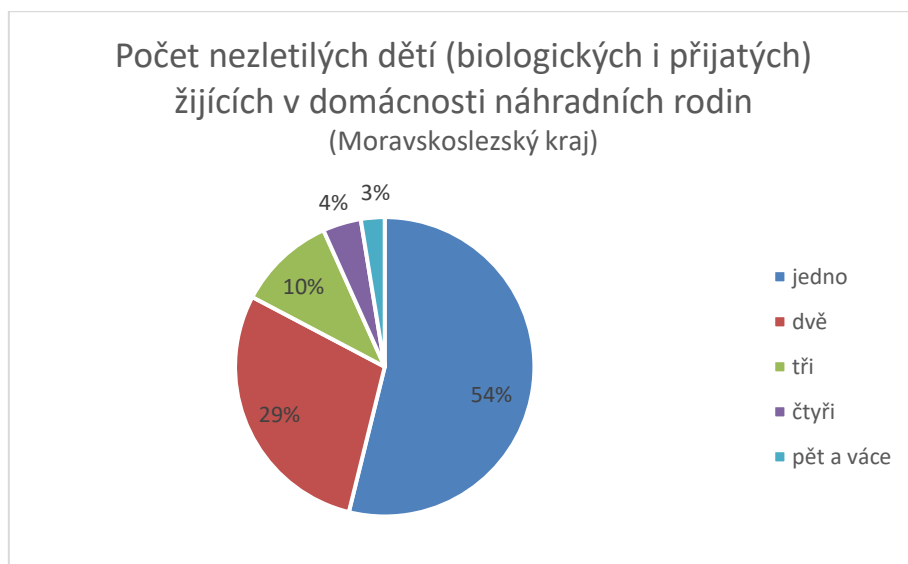
Dotazník vyplnily náhradní rodiny ze všech čtrnácti krajů České republiky. Výsledky byly zpracovány za celou Českou republiku a publikovány na více místech. Na základě žádosti Moravskoslezského kraje jsou v následujícím textu popsány zkušenosti a potřeby těch rodin, které uvedly, že žijí v Moravskoslezském kraji, jedná se o 700 odpovědí. V porovnání o ostatními kraji se jedná o největší skupinu respondentů. Nezprostředkovanou pěstounskou péči včetně svěřenectví vykonává v Moravskoslezském kraji 54 % respondentů, 29 % respondentů vykonává zprostředkovanou pěstounskou péči a 11 % tvoří přechodné pěstounské rodiny. Jen tři procenta respondentů kombinují různé formy pěstounství, přičemž nejčastěji jde o spojení zprostředkované a nezprostředkované pěstounské péče. Složení respondentů v Moravskoslezském kraji je velmi podobné složení respondentů za celou Českou republiku: nezprostředkovanou pěstounskou péči včetně svěřenectví vykonává 57 % respondentů, zprostředkovanou pěstounskou péči vykonává 30 % respondentů, pěstounskou péči na přechodnou dobu 10 % a 3 % kombinují formy náhradní rodinné péče.



⁵ Pokud v následujícím textu mluvíme o náhradních rodinách, pak bez formy osvojení. Osvojitelské rodiny, a to ani ve fázi před osvojením, nemají nárok na žádnou dávku vztahující se k náhradní rodinné péči, a nebylo je tudíž možné oslovit ke spolupráci na tomto dotazníkovém šetření.

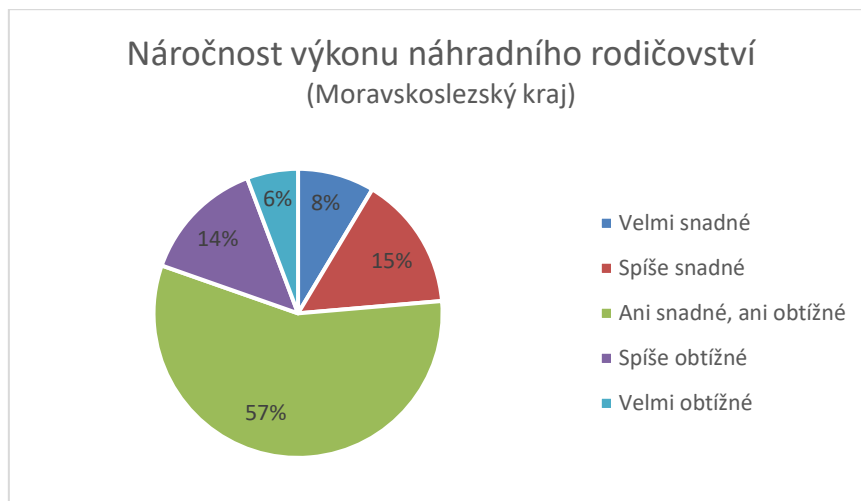
Počet nezletilých dětí v domácnostech náhradních rodin

Dotazník zjišťoval, kolik nezletilých dětí – ať už biologických, nebo přijatých, žije v domácnostech náhradních rodin. V Moravskoslezském kraji jsou nejčastější náhradní rodiny tvořené domácnostmi s jedním dítětem, kterých je více než polovina (54 %). Rodiny se dvěma dětmi tvoří přibližně jednu čtvrtinu náhradních rodin (29 %) a domácnosti s třemi a více dětmi tvoří necelou jednu pětinu (17 %) náhradních rodin. Náhradní rodiny, ve kterých žije pět a více dětí, tvoří pouze tři procenta respondentů. Toto složení se téměř shoduje s odpověďmi respondentů za celou Českou republiku. Výsledky dotazníku poukazují na skutečnost, že náhradní rodiny pečují o více dětí, než je v české populaci běžné.



Náročnost náhradního rodičovství

Dotazník přinesl zjištění, že většina náhradních rodičů v Moravskoslezském kraji vnímá náročnost své role jako vyváženou – celkem 57 % respondentů uvedlo, že náhradní rodičovství není ani snadné, ani obtížné. Jako snadné (kategorie „spíše snadné“ a „velmi snadné“) jej označuje 24 %, zatímco jako obtížné (kategorie „spíše obtížné“ a „velmi obtížné“) hodnotí náhradní rodičovství 20 % dotázaných. Toto vnímání se téměř přesně shoduje s vnímáním náhradních rodičů v České republice.

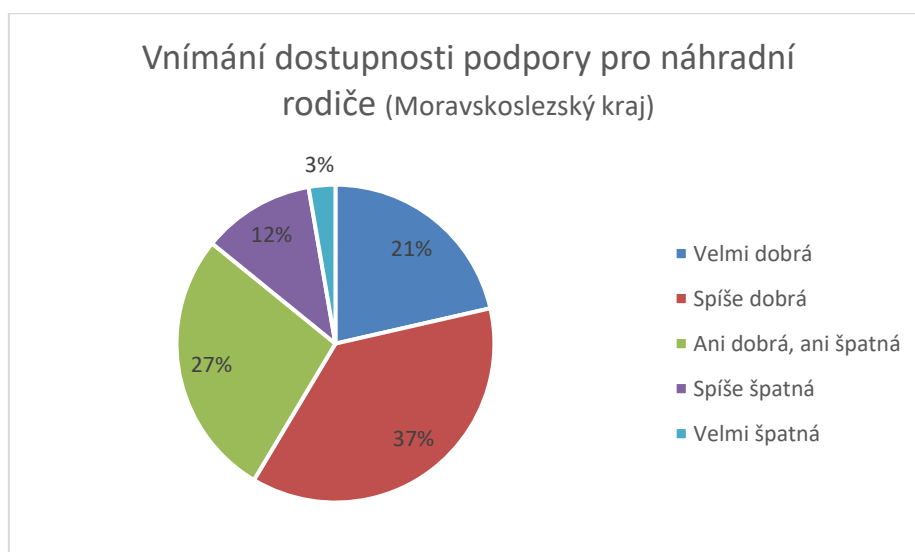


Když srovnáme jednotlivé formy náhradní rodinné péče podle toho, jak vnímají náročnost své role, jsou mezi nimi pouze malé rozdíly. Náhradní rodiče, kteří vykonávají nezprostředkovanou a zprostředkovanou péči, mají vnímání náročnosti téměř identické, tj. v 23 % jako snadné, 57 % jako neutrálně náročné a v 20 % jako obtížné. Respondenti, kteří vykonávají přechodnou pěstounskou péči, vnímají náročnost častěji jako snadnou (o 6 % oproti kategorii nezprostředkovaných a zprostředkovaných náhradní rodičů) a méně jako náročnou (o 10 %).

Délka výkonu náhradní rodinné péče hraje také roli ve vnímání její náročnosti. S rostoucí délkou výkonu náhradní rodinné péče klesá podíl respondentů, kteří ji označují jako snadnou. Respondenti, kteří pečují o svěřené dítě méně než rok, hodnotí péči jako snadnou ve 35 % případů, v kategorii 1 až 3 roky ji hodnotí jako snadnou ve 30 % případů, zatímco po čtyřech a více letech péče ji hodnotí jako snadnou jen 20 % respondentů. Vnímání obtížnosti náhradního rodičovství se mění podobně, kdy na začátku náhradní péče jej vnímá jako obtížné jen 7 % respondentů, po jednom roce péče 16 % respondentů, po čtyřech až deseti letech péče 20 % respondentů a po více než deseti letech péče dokonce 24 % respondentů. V kontextu délky výkonu náhradní rodinné péče převládá ale neutrální vnímání náročnosti („ani snadné, ani obtížné“), to se v průběhu let péče mění jen málo, v rozmezí 53 % až 59 %. Zjištění ohledně vlivu délky péče na vnímání její náročnosti v Moravskoslezském kraji je podobné i na úrovni celé České republiky.

Dostupnost podpory pro náhradní rodiče

Dostupnost podpory pro náhradní rodiče může významně ovlivňovat fungování náhradních rodin a jejich schopnost vypořádávat se s obtížnými situacemi, přičemž špatně dostupná podpora může mít vliv na riziko předčasného ukončení náhradní rodinné péče. V této souvislosti je pozitivní zjištění, že 59 % respondentů z Moravskoslezského kraje hodnotí dostupnost podpory jako dobrou (kategorie „spíše dobrá“ a „velmi dobrá“), což je o dvě procenta více než u respondentů z celé České republiky. Neutrální pohled zaujímá přibližně čtvrtina dotázaných (27 %), zatímco 14 % hodnotí podporu jako špatnou (kategorie „spíše špatná“ nebo „velmi špatná“), což je o tři procenta méně než hodnocení v celé České republice.

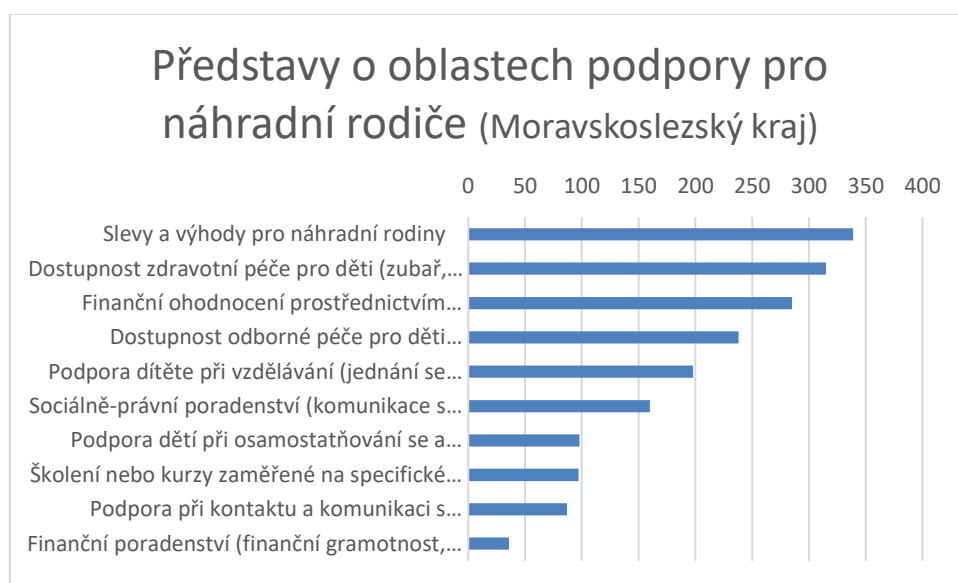


Respondenti, kteří vykonávají nezprostředkovanou náhradní rodinnou péči, mají téměř shodné vnímání dostupnosti podpory jako ti, kteří vykonávají zprostředkovanou náhradní rodinnou péči. Jako dobrou ji

vníámá 58 %, respektive 59 % respondentů, neutrální stanovisko má 28 %, respektive 26 %, a jako špatně dostupnou podporu vnímá 14 %, respektive 15 % respondentů. Respondenti, kteří vykonávají přechodnou pěstounskou péči, ji v 55 % vnímají jakou dobrou, v 31 % mají neutrální postoj a ve 14 % vnímají dostupnost podpory jako špatnou. Při porovnání s respondenty za celou Českou republiku je vnímání dostupnosti podpory podobné, rozdíl je ve vnímání dostupnosti podpory ze strany zprostředkovných náhradních rodičů a osob, které vykonávají přechodnou pěstounskou péči, kdy respondenti z Moravskoslezského kraje vnímají dostupnost podpory jako dobrou o přibližně 5 % častěji.

Představy o oblastech podpory pro náhradní rodiče

Realizované dotazníkové šetření se snažilo zjistit priority náhradních rodičů v oblastech, které by jim mohly usnadnit plnění jejich role. Respondenti měli možnost vybrat jednu nebo více z deseti nabízených variant, v jakých oblastech by uvítali větší míru podpory. Nejčastěji preferovanou oblastí podpory respondentů z Moravskoslezského kraje byly uváděny „slevy a výhody pro náhradní rodiny“, „dostupnost zdravotní péče pro děti“ a „finanční ohodnocení prostřednictvím dávek pěstounské péče“. Další významnou oblastí byla „dostupnost odborné péče pro děti“, „podpora dítěte při vzdělávání, včetně jednání se školou“, dále „sociálně-právní poradenství včetně komunikace s úřady“, „podpora dětí při osamostatňování a odchodu z náhradní rodiny“, „školení nebo kurzy zaměřené na specifické oblasti“, „podpora při kontaktu a komunikaci s biologickými rodiči a příbuznými dítěte“ a „finanční poradenství“.



Při porovnání odpovědí s respondenty z celé České republiky je jediný rozdíl v oblasti finančního ohodnocení prostřednictvím dávek pěstounské péče, které je v celé republice na druhém místě, kdežto v Moravskoslezském kraji na třetím.

Připomínky nebo návrhy, které by mohly zlepšit podmínky náhradního rodičovství

Závěrečná otázka dotazníku byla formulována jako otevřená a vybízela respondenty k popisu připomínek nebo návrhů, které by mohly zlepšit podmínky při výkonu náhradního rodičovství. Možnost odpovědět na tuto otázku využilo 255 respondentů z Moravskoslezského kraje.

Odpovědi respondentů se vyznačují vysokou variabilitou jak v rozsahu, tak v obsahu. Zatímco některé byly velmi stručné, jiné přinášely poměrně podrobné či strukturované vyjádření. Obsahově byly formulace odpovědí velmi pestré – objevovaly se v nich konkrétní návrhy na zlepšení systému náhradní rodinné péče, popisy aktuálních složitých situací respondentů, ale i reflexe fungování či nefunkčnosti jednotlivých prvků systému. Z odpovědí respondentů vyplývá řada podnětů ke zlepšení systémového nastavení náhradní rodinné péče, zároveň se ale ukazuje, že v některých oblastech nejsou respondenti dostatečně informováni, např. o některých změnách souvisejících s náhradní rodinnou péčí.

Odpovědi respondentů z Moravskoslezského kraje budou k dispozici krajské koordinátorce kampaní v plném znění a je dále na uvážení Moravskoslezského krajského úřadu, jak s nimi bude dále nakládat.